

Swedish B – Standard level – Paper 1
Suédois B – Niveau moyen – Épreuve 1
Sueco B – Nivel medio – Prueba 1

Wednesday 4 May 2016 (afternoon)
 Mercredi 4 mai 2016 (après-midi)
 Miércoles 4 de mayo de 2016 (tarde)

Candidate session number
 Numéro de session du candidat
 Número de convocatoria del alumno

1 h 30 m

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Question and answer booklet – Instructions to candidates

- Write your session number in the boxes above.
- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all the paper 1 questions.
- Refer to the text booklet which accompanies this booklet.
- Answer all of the questions in the boxes provided. Each question is allocated **[1 mark]** unless otherwise stated.
- The maximum mark for this examination paper is **[45 marks]**.

Livret de questions et réponses – Instructions destinées aux candidats

- Écrivez votre numéro de session dans les cases ci-dessus.
- N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
- Ce livret contient toutes les questions de l'épreuve 1.
- Référez-vous au livret de textes qui accompagne ce livret.
- Répondez à toutes les questions dans les cases prévues à cet effet. Sauf indication contraire, chaque question vaut **[1 point]**.
- Le nombre maximum de points pour cette épreuve d'examen est de **[45 points]**.

Cuaderno de preguntas y respuestas – Instrucciones para los alumnos

- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todas las preguntas de la prueba 1.
- Consulte el cuaderno de textos que acompaña a este cuaderno.
- Conteste todas las preguntas en las casillas provistas. Cada pregunta vale **[1 punto]** salvo que se indique lo contrario.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es **[45 puntos]**.



Text A — Dyra kalas

Svara på följande frågor. Basera svaren på texten **mellan rad 1 och 11**.

1. Varför vill fler och fler hålla födelsedagsfesten på lekland enligt texten?

.....

2. Vad finns det för bevis på nätet att många tjänar pengar på att anordna kalas?

.....

3. Vilket annat ord för "kalas" används **mellan rad 1 och 11**?

.....



Välj korrekt svar mellan A, B, C och D. Skriv bokstaven i rutan.

4. Det är också dyrt...
- A. med barnens skolgång.
 - B. att bjuda på korv och bröd.
 - C. att bjuda på kalas i det egna hemmet.
 - D. att ordna aktiviteter på helgerna.
5. De barn som drabbas värst av kalastrenden är de som...
- A. bor i välbärgade områden.
 - B. utsatts för gruppträck.
 - C. klarar att leva upp till andras förväntningar.
 - D. har mindre pengar trots att de bor i rika områden.
6. Nordea räknar med att...
- A. barn går på kalas 25 gånger per år.
 - B. enbart kalaset kostar ungefär 200 kronor.
 - C. presenterna blir dyrare ju äldre barnen blir.
 - D. det kostar mellan 4000–5250 kronor att ha kalas.
7. Linda Floric...
- A. har aldrig haft kalas borta.
 - B. lejer helst bort kalasen.
 - C. ser inget positivt med att ha kalas hemma.
 - D. tycker att det är jobbigare att be andra ordna ens kalas.
8. Syftet med texten är att...
- A. göra reklam för bowlinghallar och lekland.
 - B. informera föräldrar om de fördelar som finns med barnkalas.
 - C. informera föräldrar om kalastrendens konsekvenser.
 - D. ge råd om hur mycket presenter bör kosta som mest.

Para ihop rätt rubrik i spalten till höger med rätt stycke i Text A. Skriv korrekt bokstav i rutorna.

Exempel: [- X -]

B

9. [- 9 -]

10. [- 10 -]

11. [- 11 -]

- A. Billigast att hålla kalas hemma
- B. **Dyra kalas stänger barn ute**
- C. Förväntningar på att bjuda alla
- D. Inte så viktigt att bjuda tjejerna
- E. Barn träffas allt oftare på nätet
- F. Låt skolan bestämma
- G. Tusenlappar på presenter
- H. Trevligt att vara hemma



Text B — Sveriges befolkning är för liten

Meningarna nedan är antingen sanna eller falska. Markera rätt svar samt motivera ditt svar genom att citera en relevant fras ur texten. Du måste både markera rätt eller fel och citera en fras för att få en poäng.

| | | |
|---|-------------------------------------|--------------------------|
| | Rätt | Fel |
| Exempel: Det bor för få människor i Sverige. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Motivering: **Sveriges befolkning är för liten**

| | | | |
|-------------------|--|--------------------------|--------------------------|
| 12. | Det bor färre människor i Sverige nu jämfört med 2010. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Motivering: | | | |

| | | | |
|-------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| 13. | Insändarskribenten önskar att Sveriges befolkning ska stiga rejält. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Motivering: | | | |

| | | | |
|-------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| 14. | Det är synd att ingen lockas av Sveriges stora utrymme. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Motivering: | | | |

| | | | |
|-------------------|--|--------------------------|--------------------------|
| 15. | Insändarskribenten hävdar att det finns tillräckligt med plats för en befolkningsökning. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Motivering: | | | |

| | | | |
|-------------------|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 16. | Irland är mer tätbefolkat än Sverige. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Motivering: | | | |



Para ihop början på meningarna med det bästa slutet till höger. Skriv korrekt bokstav i rutorna.

Exempel: Författaren tror att Sverige...

A. kan anses ganska tätbefolkat.

17. Magnus Hagström anser att 21 invånare/km²...

B. uppmuntrar folk att flytta till Sverige.

18. Att ha 5000 människor i en stor kommun...

C. leder till långa avstånd till affärer.

D. skulle tjäna på en befolkningsökning.

19. Som en lösning på problemet föreslår skribenten att vi...

E. resulterar i en hög nivå på servicen utanför städerna.

F. har ökat sin befolkning med mer än 0,75 procent.

G. stöder föräldrar som vill ha större familjer.

H. är för lite.

Hitta orden i texten (mellan rad 9 och 15) som betyder följande.

Exempel: det positiva

..... **vinsten**

20. livet

.....

21. tillställningar

.....



12EP05

Turn over / Tournez la page / Véase al dorso

Text C — Att sälja med mördande reklam

Para ihop början på meningarna med det bästa slutet till höger. Skriv korrekt bokstav i rutorna.

- | | | |
|--|--------------------------|---|
| 22. Krönikören anser att reklam... | <input type="checkbox"/> | A. gjorde ännu fler medvetna om klädjättens badkläder. |
| 23. Valet av toppmodellen för att sälja badkläder... | <input type="checkbox"/> | B. är berättigat till viss del. |
| 24. Den hårda kritiken... | <input type="checkbox"/> | C. är ett resultat av kundens fantasi. D. kritiserades för sitt skönhetsideal. E. fick klädjätten att dra in reklamkampanjen. F. har lockat många till varmare länder. |

25. Välj **fyra** meningar bland påståendena A till J som är korrekta enligt texten. Skriv bokstäverna i rutorna. [4 poäng]

Exempel:

E

- A. Krönikören ifrågasätter om svett är negativt.
 B. Alla kroppar luktar gott med parfym.
 C. Bakterierna kan inte motstå nanopartiklar i längden.
 D. Man försöker locka kunderna med bakteriefria träningskläder.
 E. **Att lukta svett är något många skäms för.**
 F. Vi är försiktigare med antibiotikaanvändningen nuförtiden.
 G. De engelska uttrycken lurar dock inte konsumenterna.
 H. Sportklädestillverkarna har missförstått den luktfria trenden.
 I. Konsumenterna kan känna sig hotade av reklamen.
 J. All reklam är inte lika lätt att genomskåda.



Fyll i följande tabell genom att skriva vem eller vad det understrukna/de understrukna orden syftar på.

| I meningen... | syftar ordet/orden... | på... |
|--|-----------------------------|---------------------|
| Exempel: eftersom <u>den</u> lyfter fram (rad 17) | "den" |kampanjen..... |
| 26. <u>Det</u> vet tillverkare (rad 24) | "Det" | |
| 27. <u>Dessa pyttesmå silverkorn</u> är (rad 30) | "Dessa pyttesmå silverkorn" | |
| 28. Ja, <u>det</u> är det (rad 33 och 34) | "det" | |
| 29. <u>Då</u> är det ofta (rad 39) | "Då" | |



12EP07

Turn over / Tournez la page / Véase al dorso

Text D — Jag vägrar ta bort piercingen på jobbet

Meningarna nedan är antingen sanna eller falska. Markera rätt svar samt motivera ditt svar genom att citera en relevant fras ur texten. Du måste både markera rätt eller fel och citera en fras för att få en poäng.

- | | | Rätt | Fel |
|-----|---|--------------------------|--------------------------|
| 30. | Rose-Marie ansträngde sig enormt för att få jobb. Motivering: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 31. | Trots alla ansökningar var det inget företag som ville träffa henne. Motivering: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 32. | Rose-Marie var van vid att behöva försvara sin piercing på arbetsintervjuer. Motivering: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 33. | Vissa arbetsgivare gick rakt på sak om hennes piercing. Motivering: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Välj korrekt svar mellan A, B, C och D. Skriv bokstaven i rutan.

34. När arbetsgivarna krävde att Rose-Marie tog bort sin piercing...
- A. blev hon chockad.
 - B. blev hon smickrad.
 - C. gick hon med på deras krav.
 - D. blev hon knappast besviken.
35. Bloggaren...
- A. har inget emot att färga håret i olika blåa nyanser.
 - B. anser inte att hon behöver förklara varför hon har piercing.
 - C. menar att ens arbete och personlighet är samma sak.
 - D. tycker att det är skillnad på piercing och tatueringar.
36. Texten...
- A. är informell och innehåller mycket slang.
 - B. vänder sig direkt till läsarna.
 - C. tar upp ett ämne som är pinsamt för bloggaren.
 - D. är överdriven och inte sanningsenlig.
37. Tonen i texten är...
- A. uppriktig men ödmjuk.
 - B. bestämd och sarkastisk.
 - C. subjektiv men opersonlig.
 - D. personlig och provocerande.
38. Personerna som kommenterat bloggen...
- A. håller inte med Rose-Maries agerande.
 - B. tycker det är bra att Rose-Marie stod på sig.
 - C. tycker att hennes blogg var inspirerande.
 - D. förstår henne och tycker synd om henne.



Vilka ord passar in i luckorna **mellan rad 20 och 23**? Välj bland orden i listan och skriv dem här nedan.

- | | | | | |
|-----|--------|---------------|---------|--------|
| DÄ | FASTÄN | FÖR ATT | OMKRING | SOM |
| DÄR | FÖR | MELLAN | SEDAN | VARFÖR |

Exempel : [- X -] **mellan**

39. [- 39 -]

.....

40. [- 40 -]

.....

41. [- 41 -]

.....

42. [- 42 -]

.....



12EP10

Please **do not** write on this page.

Answers written on this page
will not be marked.

Veillez **ne pas** écrire sur cette page.

Les réponses rédigées sur cette page
ne seront pas corrigées.

No escriba en esta página.

Las respuestas que se escriban en
esta página no serán corregidas.



12EP11

Please **do not** write on this page.

Answers written on this page
will not be marked.

Veillez **ne pas** écrire sur cette page.

Les réponses rédigées sur cette page
ne seront pas corrigées.

No escriba en esta página.

Las respuestas que se escriban en
esta página no serán corregidas.



12EP12